

Estado e Grupo Boticário iniciam capacitação na área da beleza para mulheres em Adrianópolis

13/06/2024

Geral

A primeira aula de empreendedorismo para mulheres da parceria do Governo do Paraná, Grupo Boticário e o Instituto Grupo Boticário, já fez diferença para as participantes. A capacitação inaugural ocorreu nesta sexta-feira (3) em Adrianópolis, município de 6,2 mil habitantes na Região Metropolitana de Curitiba (RMC). Na oportunidade, as mulheres inscritas tiveram aula de maquiagem.

A capacitação é voltada para mulheres em situação de vulnerabilidade social que desejam empreender na área da beleza dos 29 municípios da RMC. As inscrições podem ser feitas até o dia da realização do curso em cada município. As interessadas também podem se inscrever pela internet ou presencialmente nas Agências do Trabalhador de qualquer município da Região Metropolitana de Curitiba. Moradoras de outras cidades paranaenses podem fazer a capacitação de maneira online pelo site programa Empreendedoras da Beleza do Grupo Boticário com vagas ilimitadas.

Por parte do Governo, a parceria tem apoio do Gabinete da Primeira-Dama e das secretarias da Mulher, Igualdade Racial e Pessoa Idosa (Semipi), do Desenvolvimento Social e Família (Sedef) e do Trabalho, Qualificação e Renda (SETR).

O programa oferece capacitação múltipla com conteúdos focados em beleza, como maquiagem básica, maquiagem avançada, unhas (manicure e pedicure), alongamento de unhas, penteados, criação de conteúdo digital, vendas, cursos de formação complementar de desenvolvimento pessoal, empreendedorismo, empoderamento e educação financeira.

Desempregada, Bruna Falcão, de 23 anos, afirma que sempre se interessou por maquiagem, mas nunca teve oportunidade de receber uma capacitação nessa área. Por isso, assim que foi avisada pelo WhatsApp por uma amiga a respeito do curso, inscreveu-se. “Esse curso é uma oportunidade muito boa de a gente aprender. Até porque a gente não tem condições de bancar um curso”, apontou.

Também moradora de Adrianópolis, Gleissi Kelli Gonçalves Medeiros, de 23 anos,

diz ter procurado o curso pela oportunidade. Ela elogia a iniciativa da parceria do Governo com o Grupo Boticário em levar capacitação às mulheres. “Essa foi uma oportunidade incrível. Precisamos de mais oportunidades como essa aqui na cidade para que mais gente possa aprender”, afirmou.

RENDA DA BELEZA - Para Fabiana de Freitas, vice-presidente de Assuntos Corporativos do Grupo Boticário, a ação reafirma o propósito da companhia. "Acreditar na beleza de crescer juntos é investir de maneira consistente no potencial das pessoas", afirmou.

É possível mensurar o quanto o projeto empodera as mulheres, já que 57% das participantes, segundo a pesquisa realizada com a DataCenso em 2023, declararam que tiveram melhoria de renda a partir da aplicação dos conhecimentos dos cursos. "Ampliamos as oportunidades para uma nova geração de mulheres porque acreditamos no poder do empreendedorismo", explicou Fabiana.

GRUPO BOTICÁRIO - O Grupo Boticário nasceu há 47 anos como uma pequena farmácia de manipulação em Curitiba, e desde início possui alma feminina e essência empreendedora. Tendo como propósito criar oportunidades para transformar a vida das pessoas por meio da beleza, o Grupo criou em 2021 o programa Empreendedoras da Beleza, que oferece capacitação profissional gratuita para mulheres em situação de vulnerabilidade social com cursos técnicos profissionalizantes.

O empreendedorismo está no DNA da empresa, com a missão de fomentar a independência financeira e promover a melhora na qualidade de vida das mulheres, contou com mais de 200 mil mulheres inscritas e formou mais de 43 mil profissionais em todo o Brasil, proporcionando uma formação completa para atuarem no mercado da beleza, promovendo empoderamento e autonomia financeira.